В январе текущего года на территории Ульяновской области прошла первая неделя **«Годового марафона развития финансовой грамотности и налоговой культуры»** (далее – Марафон), организованная Центром развития налоговой культуры и финансовой грамотности Министерства финансов Ульяновской области совместно с муниципальными образованиями региона. Мероприятия проходили с 25 по 31 января на всей территории Ульяновской области среди 8 дифференцированных возрастных групп и социальных статусов населения, общий охват составил более 58,2 тысяч человек.

Каждый из дней был посвящён определённой целевой группе:

1) первый день – дети дошкольного возраста и воспитанники детских домов – 4 260 человек;

2) второй день – учащиеся общеобразовательных учреждений, учащиеся средних и высших образовательных учреждений – 45 160 человек;

3) третий день – взрослое население – 3 389 человек;

4) четвёртый день – Граждане пенсионного возраста – 1 159 человек;

5) пятый день – предпринимательское сообщество – 545 человек.

Общее количество площадок, на которых были проведены мероприятия по развитию финансовой грамотности и налоговой культуры, составило 810 единиц.

Можно отметить, что наибольший акцент был сделан на школьников и студентов, поскольку 77,6% мероприятий пришлось именно на эту группу населения.

Среди городских округов и муниципальных районов Ульяновской области безусловными лидерами стали:

– г.Ульяновск – 35 313 человек;

– г.Димитровград – 10 610 человек;

– Барышский район – 3 419 человек;

– Чердаклинский район – 1 272 человек;

– Николаевский район – 919 человек;

– Вешкаймский район – 865 человек;

– Ульяновский район – 856 человек.

26 января в рамках недельной акции Марафона по финансовой грамотности Центром развития налоговой культуры и финансовой грамотности проведена интерактивная игра в виде викторины для учащихся общеобразовательных учебных учреждений муниципальных образований в возрасте от 14 до 17 лет в онлайн-формате. В игре приняли участие более 350 школьников.

Данный формат работы на сегодня является одним из важных элементов в процессе донесения финансовых знаний до жителей области и формировании доверия к представителям финансовой сферы региона.

Данный комплекс мероприятий в очередной раз доказал свою востребованность и будет проходить регулярно на территории Ульяновской области» по утвержденному Губернатором Ульяновской области графику (прилагается).